

تحليل SWOT

• نقاط القوة

1. ماركة عالمية موجودة في عدة دول .
2. نتميز بفريدة منتجاتنا في السوق الروماني من ناحية التصميم والجودة .
3. تتميز منتجاتنا بأشكال جذابة وأسماء مثيرة للاهتمام .
4. يوجد لدينا خاصية الاستبدال من اي نقطة بيع تابعة لنا .
5. لدينا متجر الكتروني ونقدم خدمات الشراء عبر الانترنت .
6. يوجد لدينا توصيل لجميع أنحاء العراق .
7. يوجد تشكيلة واسعة من العطور لجميع الأذواق .

- نقاط الضعف

1. لا يوجد خصومات او هدايا للتشجيع على الشراء .
2. يوجد ضعف في التسويق الإلكتروني بشكل عام .
3. استراتيجية البراند غير واضحة على قنوات التواصل الاجتماعي .
4. الميزات التنافسية تقليدية ومتوقعة .
5. عدم إتباع إستراتيجيات التسويق والتسويق الرقمي الحديثة

- الفرص

1. يعتبر سوق العطور في رومانيا سوق كبير بالمقارنة بعدد سكان رومانيا .
2. يشهد سوق العطور في رومانيا نمو مستمر كل سنة .
3. يلاقي السوق الروماني زيادة في شراء العطور عبر الانترنت مع نمو التجارة الالكترونية .

- التهديدات

1. يتجه ثلاث ارباع السوق الروماني الى الشراء من اسواق العطور المحلية والنسبة تزيد ,بينما .
يتبقى الربع فقط للتنافس عليه من البراندات الخارجية والعالمية
2. هناك منافسة شرسة في سوق العطور الرومانسي من قبل البراندات العالمية على الشريحة التي .
تشتري عطور غير محلية ,مايجعل المنافسة اكثر صعوبة ان الشريحة التي تشتري منتجات غير
محلية تفضل الشراء من البراندات العنلمية المعروفة وهناك الكثير من البراندات القوية التي
تسيطر على هذه الشريحة
3. تزيد المنافسة في سوق العطور الروماني باستمرار كل سنة .