

حجم سوق العطور في رومانيا .

1_ حجم الصناعة :

في رومانيا من المتوقع أن تصل الإيرادات في سوق العطور إلى 217.10 مليون دولار أمريكي في عام 2023 ، ومن المتوقع أن يشهد السوق معدل نمو سنوي قدره 2,87% بين عامي 2023 و 2028 و يبلغ حجم السوق مقاساً بالإيرادات 148 مليون يورو في السنة ، و يبلغ متوسط عدد العاملين في صناعة العطور في رومانيا 11.5 موظف وتحتل رومانيا المرتبة 13 بين الدول الأوروبية في صناعة العطور منذ 2018

وبحسب موقع statista الأمريكي المختص بدراسة الأسواق العالمية فإن سوق العطور في رومانيا سيشهد ارتفاعاً كبيراً في الطلب على العطور الطبيعية والعضوية المصنعة محلياً ، وهذا يعني أن إقبال الناس سيكون أكبر على سوق العطور المصنعة محلياً ويقدر دخل الفرد 10.91 دولار أمريكي في 2023 ، وفي إحصاءات لنفس الموقع فقد اتجه الرومانيون في عام 2021 بنسبة 73% من مشتريات العطور إلى السوق المحلية بالمقابل 27% إلى العطور الفاخرة كالشركات العالمية والبراندات المعروفة عالمياً

2_ حجم العرض :

يوجد في رومانيا بحسب موقع statista الأمريكي في سنة 2011، 59 شركة عطور ، وفي 2020 وصلت الى 201 شركة عطور ، نلاحظ في هذه الفترة الزمنية قد ارتفعت نسبة شركات العطور 4 % تقريباً في كل عام وهذه الدراسة بحسب الموقع قد أخذت من مصادر حكومية عن طريق معدل دوران أو توظيف ، تتمتع صناعة العطور في صناعة رومانيا بتركيز منخفض على حصة السوق ولا توجد شركات تزيد حصتها في السوق عن 5 %

3_ حجم الطلب :

من المتوقع ان تشهد الفترة المتوقعة مزيداً من النمو في مبيعات العطور عبر الانترنت في رومانيا مع استمرار نمو التجارة الالكترونية وتطورها في البلاد حيث يولي المستهلكون الأولوية بشكل متزايد للراحة والقيمة مقابل المال

1_ تأثير السياسة على الصناعة

شجعت الحكومة الرومانية في ظل التأثير الإقتصادي السلبي الذي تسببت به الحرب الروسية الأوكرانية على تشجيع التصنيع المحلي في جميع المجالات وبالطبع إستحوذ قطاع صناعة العطور على نسبة جيدة من الدعم الحكومي وبالأخص على دعم المستثمرين الأجانب في الإستثمار في جميع المجالات ومنها طبعا مجال تصنيع العطور

2_ تأثير الاقتصاد على الصناعة

كما ذكرنا في السابق بأن سوق العطور في تطور جيد ولكن ايضا كما ذكرنا تأثرت هذه الصناعة كما كثير من الصناعات بالحرب الروسية الأوكرانية وبالأخص بعد جائحة كورونا كما كل البلدان ولكن سوق العطور كما في كل بلاد العالم هو حاجة ماسة للعناية الشخصية والتألق فمن المتوقع بحسب الإحصائيات بأن تنمو هذه السوق نمو بطيئ ولكن يكفي أنه ينمو وهذه فائدة للبلاد بشكل عام ولرومانيا بشكل خاص

3_ تأثير المجتمع على الصناعة

من المعروف بأن المجتمع الروماني يهتم بالنظافة الشخصية والتألق وكما نعلم هذا المجتمع ذو ذوق رفيع وبالأخص في مجال العطور وقد استخلصنا هذه النتائج من احصاءات كثير من المواقع التي هي مختصة بدراسة مجتمعات كل بلد , فمثلا في رومانيا هناك اكتشافات اثرية بعض ما اكتشفوه في آثارهم بأن الحضارة الرومانية قد اهتمت بالعطور من قديم الأزل , وفي الوقت الراهن تميز هذا الشعب بحبه لجميع الماركات العالمية التي تصنع العطور , وقد اتجه معظم الرومانيين في الفترة القصيرة السابقة الى كل من هو يصنع العطور في بلدهم ليشجعوا كل من يعمل في هذا المجال من اهل هذه البلد ولهذا تنامت صناعة العطور محليا في رومانيا , وترى في معظم الأحيان بأن الشعب الروماني يميل الى نوع العطور الشتوي اكثر منها الصيفي والنوع الخفيف ذو التأثير الواضح على حاسة الشم عند الرومانيين .

4_ تأثير التكنولوجيا على الصناعة

رأينا في السابق مدى حب المجتمع للأناقة والراحة في التسوق الإلكتروني مقابل المال فقد تنامت هذه الصناعة مع تنامي البيع الإلكتروني وفتح متاجر إلكترونية كثيرة تباع منتجات لعطور وعلى جميع منصات جوجل وجميع ما يقال عنه سوشيال ميديا , ولاحظنا بأن الأنستقرام هو من له الحصة الأكبر من بين هذه المنصات , ونستخلص بان التكنولوجيا ساهمت في تنامي هذه الصناعة .

دراسة العميل أو المستهلك

سلوكيات العميل وتفضيلاته ومعلومات عنه

نرى من خلال دراستنا للمجتمع الروماني بان هذا المجتمع بدأ وبالرغم من التضخم الذي يعيشه في بلاده كما جميع بلدان العالم ينجر إلى التسوق الإلكتروني ودفع المال مقابل خدمة جيدة ومريحة وأمنة , وهذا يترجمه فتح صفحات ومواقع كثيرة تباع مستلزمات الحياة بشكل عام ومستلزمات العناية الشخصية والعطور بشكل خاص , فمن المهم على من يتجه إلى السوق الروماني الأخذ بعين الاعتبار بالإهتمام بالذوق العام وبراحة المستهلك مع مراعاة السعر الجيد لأي منتج , وبالذات العطور فقد رأينا اهتمام المجتمع الروماني بنظافتهم الشخصية وحبهم للعناية والأناقة مع مراعاة السعر الذي يناسبهم فقد تكلمنا بأن دخل الفرد هو 10,90 دولار أمريكي للفرد , فهو يحب المنتج الجيد ذو السعر المناسب مع دخله .

دراسة المنافسين :

1_ التواجد الرقمي وحجم التواجد

1_ **Calaj perfume** : وهو محل تصنيع عطور تأسس عام 2020 وشعاره صنع بالروح وليس بلالة وهي نكاية بأنه صناعة يدوية , وله في موقعه الإلكتروني واجهة جميلة تتحدث عن نشأته وطريقة صنعه وترى في موقعه مدخلا على صفحته على فيس بوك وانستقرام وله 1500 متابع على الفيس وينشر كل يوم منشوران عن منتجاته وصفحته ذو تفاعل ضعيف جدا , أما على انستقرام فعدد المتابعين 3741 متابع وله تفاعل جيد على مقاطع الفيديو التي يقوم بنشرها بشكل احترافي فتتسم فيديواته على قلة عددها وهي 7 فيديوهات على تقنية عالية في التصوير بشكل احترافي واكثر فيديو

تفاعل عليه الناس حقق 4088 تفاعل , وبالطبع يوجد في موقعه اماكن تواجده عن طريق جوجل ماب وطرق الدفع الممكنة وهي ماستر كارد وفيزا و ميتوبيا للدفع ,

<https://calajperfume.com/> وهذا الموقع

وقد عرضت منتجاته في موقع متخصص في اسبانيا لبيع منتجات العروض واسمه THE PERFUMERY

و <https://francesandart.com/> موقع

وهو موقع سويدي

ولصاحب هذه الماركة صفحة على يوتيوب

تتراوح منتجات هذا المنتج مابين 150 الى 180 يورو ومن منتجاته ايفي وتحمل الطبقة العلوية ورد و اللوز الحامض والريحان و بخور مريم والبرتقال والاناناس واللافندر والعلكة , اما في القلب فيوجد الماجنوليا والروائح المعدنية والمسك فهي لها فرعان في رومانيا ولها هنغاريا وايطاليا وسويسرا والكويت ودبي والولايات المتحدة الامريكية واسبانيا والسويد

2_ BEAUTIK

_اما عن العلامة التجارية الثانية وهي متخصصة في صنع العطور ذات العلامة التجارية الخاصة بالشركة وتركيب العطور العالمية المشهورة منها بشراكة مدفوعة مع بعض الماركات العالمية وعندما دخلنا الى موقعه الالكتروني وجدنا تشكيلة كبيرة من العطور ووجدنا روابط تدخلنا الى الفيس بوك وانستغرام وهي شركة افتتحت في 2006 ولها اكثر من 1500 منتج عطور ومستلزمات عناية شخصية , ودخلنا على الفيس بوك التابع للعلامة ببيوتك ورأينا ان عدد المتابعين على الفيس 101 الف متابع ولها الكثير من الفيديوهات ذات النشاط المتوسط بمنشور كل يومين وعليها تفاعل متوسط والفيديوهات مصورة بطريقة احترافية

<https://www.beautik.ro/articole/despre-noi.html>

اما على انستغرام فله 11 الف متابع و 1660 من المنشورات بمعدل منشور كل يوم وعليه تفاعل بمعدل 2000 اعجاب على كل منشور ويستعين ببلوغرات وبعض المشاهير

<https://www.instagram.com/beautikhauteparfumerie/>

وهو موجود على معظم المتاجر الالكترونية الموجودة في رومانيا وعدد من الموجود في دول الاتحاد الاوروبي

: BEAUTIK تتراوح اسعار هذا المنافس بين 5400 الى 95 الف ليو روماني ومن منتجاته لندن الانيقة وهو من العود , وروح باريس التي تأتي بسعر 95 الف ليو روماني وهو من العود والفلين والورد

تحتل شركة ببيوتي على الحصة الاكبر من ناحية عدد الفروع فلها 9 فروع اهمها في العاصمة بوخارست في مول مدينة التسوق بانياسا , الفرع الثاني ببيوتك ماريو بلازا , والفرع الثالث ببيوتك برومينادا مول

وهي شركة ذات اصول عربية تأسست عام 2013 ولها ثلاث فروع على الارض وعندها موقع الكتروني فيه اختصارات الى الفيس بوك وانستقرام وتيك توك , اما على الفيس فلهم 19 الف متابع و 18 الف تسجيل اعجاب ويعتمد على نشر ريلز على الفيس كل يوم ويعتمد على التصوير الشخصي للترويج لمنتجاته

<https://www.facebook.com/MarabPerfumery/>

<https://www.marab-perfumery.ro/pages/despre-noi>

<https://www.instagram.com/marabperfumery/>

https://www.tiktok.com/@marab_perfumery

وله على الانستقرام 40 الف متابع و 1114 منشور بمعدل منشور كل يوم وعليه بعض التفاعل

وله على تيك توك 123 متابع وليس له تفاعل كبير , وله اعلانات ممولة على مكتبة الاعلانات على الفيس وانستقرام عددها 23

MARAB : تترواح اسعار هذا المنافس مابين 130 ليو روماني الى 900 ليو روماني ومن منتجاته باديه جولد وسعرها 460 ليو ويحتوي على فاكهة وورد وعود

ثلاث فروع في رومانيا الاول في بوخارست جورج إنيسكو رقم 19 , والثاني في بوخارست مول كاليا فيتان

My Geisha

ولدت علامة التجارية من شغف العطور والجمال والرفاهية، وبدأت قصتها في عام 2018، وحققت نجاحًا حقيقيًا. يلفت انتباه محبي العطور الشرقية إلى روائح مغرية ومبهجة للغاية وتركيبات ثابتة للغاية، مثل الزيت المعطر أو خلاصة العطور.

تشتهر علامتي جيشا في أوروبا، وتتواجد في 11 دولة، مع أكثر من 50 متجرًا (رومانيا، فرنسا، إسبانيا، إيطاليا، ألمانيا، النمسا، بلغاريا، المملكة المتحدة، المجر، سويسرا وقطر).

لهذه الشركة صفحات على الفيس وعلى انستقرام وعلى اكس وعلى تيك توك

ففي الفيس بوك لهم 64 الف من المتابعين ويعتمد على الصور والفيديوهات الاحترافية لعرض منتجاته , واما على انستقرام فلهم 110 الاف متابع واعجاب وهم نشطين على انستقرام بمعدل منشور كل يوم مع فيديوهات وصور احترافية جدا , التيك توك لهم فيه 17 الف متابع ونشطين في مقاطع الفيديو التي تنشر على هذه المنصة , ولهم على لينكد ان واليوتيوب

<https://www.facebook.com/mygeisha.ro/>

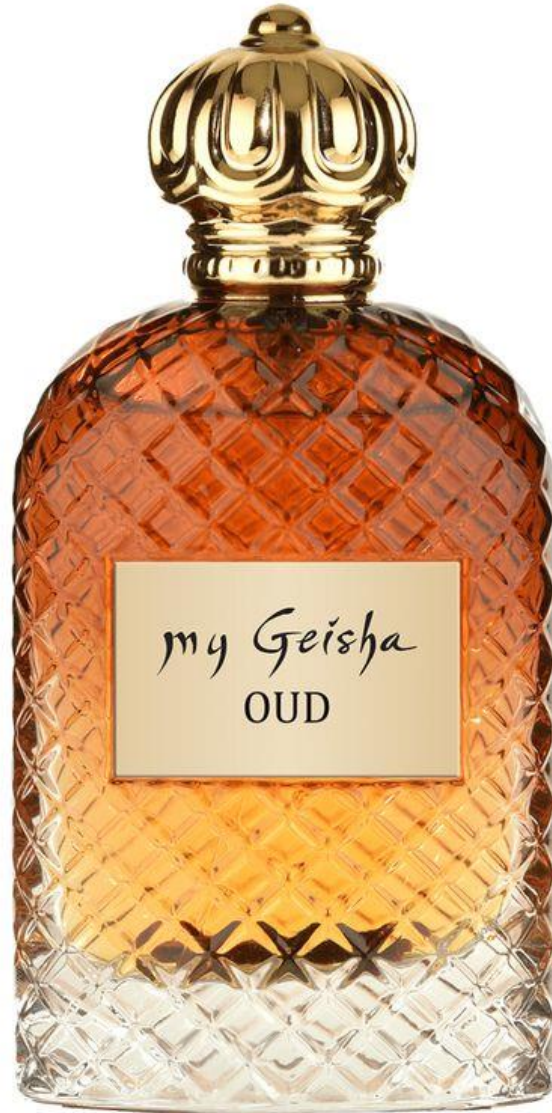
https://www.linkedin.com/redir/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww%2Emygeisha%2Ero&urlhash=8k6i&trk=about_website

<https://www.tiktok.com/@mygeisha.official>

<https://www.instagram.com/mygeisha.official/>

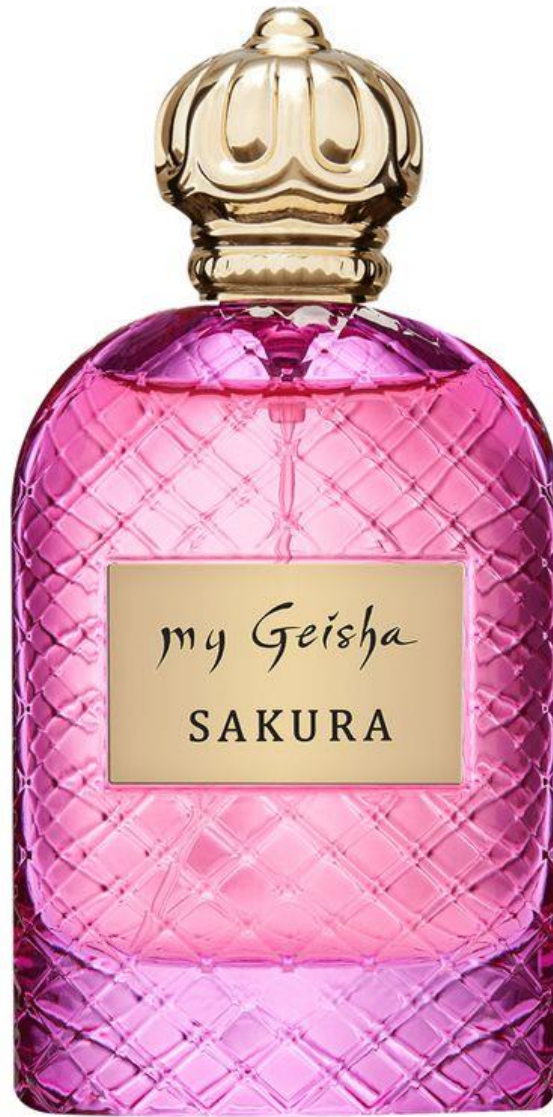
ولهم في رومانيا 8 فروع في بوخارست ومدن اخرى في رومانيا مع العلم ان لهم ايضا في باقي الدول الاوروبية

بعض منتجات هذه الشركة :



جيشا مثير الشهوة الجنسية وهو من العود والبرتقال وسعره 450 ليو

جيشا ساكورا مستخلص العطور وسعره 409 ليو روماني



ملاحظة على ماي جيشا بانهم وبعد مراجعة المكتبة الاعلانية الخاصة ب ميتا راينا ان لهم 630 اعلان معظمهم على انستقرام والآن قد بداوا حملة اعلانات ممولة من اجل موسم الكريسمس ...