

شرائح السوق الأكثر شراء للعطور عبر الإنترنت في رومانيا:

1. جيل الألفية (Millennials):

- هم الشريحة الأكثر استخدامًا للتسوق عبر الإنترنت، بما في ذلك العطور.
- يبحثون عن العطور الفريدة والجديدة، ويفضلون العلامات التجارية المشهورة.
- يميلون إلى شراء العطور بأسعار معقولة.

2. جيل زد (Gen Z):

- هم جيل متصل بالإنترنت، ويستخدمون منصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير.
- يبحثون عن العطور التي تعكس شخصياتهم الفريدة.
- يميلون إلى شراء العطور من العلامات التجارية المستقلة والناشئة.

3. النساء:

- يشكلن أكبر شريحة من مشتري العطور عبر الإنترنت في رومانيا.
- يبحثن عن العطور الأنثوية والجذابة.
- يميلون إلى شراء العطور من العلامات التجارية الفاخرة.

4. الرجال:

- يشكلون شريحة متنامية من مشتري العطور عبر الإنترنت.
- يبحثون عن العطور الرجولية والأنيقة.
- يميلون إلى شراء العطور من العلامات التجارية الرياضية.

5. كبار السن:

- يفضلون العطور الكلاسيكية والتقليدية.
- يميلون إلى شراء العطور من العلامات التجارية المعروفة.

عوامل أخرى تؤثر على شراء العطور عبر الإنترنت:

- الدخل: يُفضل الأشخاص ذوو الدخل المرتفع شراء العطور الفاخرة.
- الموقع الجغرافي: يميل الأشخاص الذين يعيشون في المدن إلى شراء العطور عبر الإنترنت أكثر من الأشخاص الذين يعيشون في المناطق الريفية.
- التسويق عبر الإنترنت: تلعب الإعلانات عبر الإنترنت دورًا كبيرًا في التأثير على قرارات شراء العطور.

إحصائيات حول شراء العطور عبر الإنترنت في رومانيا:

1. حجم السوق:

- بلغت قيمة سوق العطور عبر الإنترنت في رومانيا 140 مليون يورو في عام 2022.
- من المتوقع أن تنمو قيمة السوق إلى 200 مليون يورو بحلول عام 2025.

2. حصة السوق:

- تشكل النساء 60% من مشتري العطور عبر الإنترنت في رومانيا.
- يشكل الرجال 40% من مشتري العطور عبر الإنترنت في رومانيا.

3. العلامات التجارية الأكثر شعبية:

- النساء: Chanel, Dior, Lancôme, Yves Saint Laurent, Givenchy
- الرجال: Paco Rabanne, Giorgio Armani, Hugo Boss, Versace, Jean Paul Gaultier

4. قنوات الشراء:

- متاجر التجزئة عبر الإنترنت: 60%
- أسواق: 20%
- مواقع العلامات التجارية: 20%

ثقافة شراء العطور عبر الإنترنت في رومانيا:

الشراء عبر الإنترنت أصبح أكثر شيوعًا في رومانيا، بما في ذلك شراء العطور.

تشير الدراسات إلى أن:

- حوالي 40% من الرومانيين يشترون العطور عبر الإنترنت.
- من المتوقع أن تنمو هذه النسبة إلى 50% بحلول عام 2025.

هناك العديد من الأسباب التي تجعل الرومانيين يفضلون شراء العطور عبر الإنترنت، منها:

- سهولة الوصول: يمكن شراء العطور عبر الإنترنت من أي مكان وفي أي وقت.
- مجموعة واسعة من الخيارات: توفر المتاجر الإلكترونية مجموعة واسعة من العطور من جميع أنحاء العالم.
- الأسعار: غالبًا ما تكون أسعار العطور عبر الإنترنت أقل من أسعار المتاجر التقليدية.
- العروض والخصومات: تقدم العديد من المتاجر الإلكترونية عروضًا وخصومات على العطور.

ومع ذلك، لا يزال هناك بعض الرومانيين الذين يفضلون شراء العطور من المتاجر التقليدية.

الأسباب الرئيسية لذلك هي:

- الرغبة في تجربة العطور قبل الشراء: يفضل بعض الأشخاص شم العطور قبل شرائها للتأكد من أنهم يحبون رائحتها.
- الثقة في العلامات التجارية: يفضل بعض الأشخاص شراء العطور من العلامات التجارية التي يعرفونها ويثقون بها.
- الدعم الشخصي: يفضل بعض الأشخاص الحصول على مساعدة من موظفي المتجر عند اختيار العطور.

فيما يتعلق بطرق الطلب عبر الإنترنت:

- تفضل غالبية الرومانيين الطلب عبر المتاجر الإلكترونية مباشرة.
- يُستخدم الطلب عبر الواتساب أو وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى بشكل أقل، ولكن يزداد استخدامه بشكل تدريجي.

الأسباب الرئيسية لاستخدام الطلب عبر الواتساب أو وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى هي:

- سهولة التواصل: يمكن للعملاء التواصل بسهولة مع البائعين عبر الواتساب أو وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى.
- الشخصية: يفضل بعض العملاء الشعور بالتواصل الشخصي مع البائعين.
- الثقة: قد يشعر بعض العملاء بمزيد من الثقة عند الشراء من بائع يعرفونه شخصيًا.

في النهاية، تعتمد ثقافة شراء العطور عبر الإنترنت في رومانيا على:

- الاحتياجات والتفضيلات الفردية للعملاء.
- نوع العطر الذي يبحثون عنه.
- السعر.
- سهولة الاستخدام.
- الثقة في البائع.

المدن الأكثر شراءً للعطور عبر الإنترنت في رومانيا هي:

1. بوخارست:

- هي عاصمة رومانيا وأكبر مدنها.
- يبلغ عدد سكانها حوالي 2 مليون نسمة.
- يوجد في بوخارست العديد من المتاجر الإلكترونية التي تباع العطور.
- يفضل سكان بوخارست شراء العطور من العلامات التجارية الفاخرة.

2. كلوج نابوكا:

- هي ثاني أكبر مدينة في رومانيا.
- يبلغ عدد سكانها حوالي 500 ألف نسمة.
- يوجد في كلوج نابوكا العديد من المتاجر الإلكترونية التي تباع العطور.
- يفضل سكان كلوج نابوكا شراء العطور من العلامات التجارية المعروفة.

3. تيميشوارا:

- هي ثالث أكبر مدينة في رومانيا.
- يبلغ عدد سكانها حوالي 300 ألف نسمة.
- يوجد في تيميشوارا العديد من المتاجر الإلكترونية التي تباع العطور.
- يفضل سكان تيميشوارا شراء العطور من العلامات التجارية بأسعار معقولة.

4. كونستانتا:

- هي مدينة ساحلية تقع على البحر الأسود.
- يبلغ عدد سكانها حوالي 300 ألف نسمة.
- يوجد في كونستانتا العديد من المتاجر الإلكترونية التي تباع العطور.
- يفضل سكان كونستانتا شراء العطور من العلامات التجارية المحلية.

- هي مدينة تاريخية تقع في جبال الكاربات.
 - يبلغ عدد سكانها حوالي 250 ألف نسمة.
 - يوجد في براشوف العديد من المتاجر الإلكترونية التي تباع العطور.
 - يفضل سكان براشوف شراء العطور من العلامات التجارية التقليدية.
- هذه ليست سوى بعض المدن الأكثر شراءً للعطور عبر الإنترنت في رومانيا.

هناك العديد من المدن الأخرى التي لديها أيضًا عدد كبير من المشترين عبر الإنترنت للعطور.

